

LE DELAS^{Rungis}

Entre pros on se comprend !

Le Delas, les plaisirs du Snacking à l'European Sandwich & Snack Show

Exposant au Salon «European Sandwich & Snack Show», Le Delas invite les professionnels de la restauration à emporter à sa fameuse Table d'Hôtes, pour dévoiler et faire goûter sa gamme inégalée de produits Snacking.



[Rungis, le 20 février 2008] La Maison Le Delas sera présente à la 9^e édition de l'European Sandwich & Snack Show, les mercredi 19 et jeudi 20 mars 2008, au Palais des Congrès – Porte Maillot, à Paris (stand S11 - Hall Ternes). L'entreprise de Rungis, fournisseur des meilleurs professionnels des métiers de bouche, y présentera sa gamme de produits Snacking ainsi que la nouvelle édition de son Guide «Snacking», qui regroupe une sélection des 100 meilleurs produits «Snacking», distribuée gratuitement à l'occasion du Salon.

L'European Sandwich & Snack Show est le rendez-vous fédérateur de tous les acteurs de l'univers du Snacking, avec plus de 260 exposants et plus de 6 000 visiteurs attendus cette année.

«Lorsque l'on a l'ambition de proposer la gamme de services et de produits la plus complète du marché aux professionnels des Métiers de Bouche et de la Restauration, il est impossible d'ignorer le phénomène du Snacking», justifie Antoine Boucomont, PDG de Le Delas. Objectif : devenir le distributeur de référence pour les restaurateurs et les enseignes de restauration rapide de qualité. Et ce, grâce à l'agrandissement de l'entreprise achevé en avril 2007, qui a

LE DELAS^{Rungis}

Entre pros on se comprend !



permis de doubler la surface du magasin et accroître son offre «Snacking», avec une tendance forte sur les produits «Premium». Avec près de 12 000 références différentes, contre 8 000 auparavant, l'entreprise de Rungis offre ainsi le plus grand choix de produits du marché, avec une profondeur de gamme inégalée d'ingrédients et de produits finis en tri-température (réfrigérés, conserve, surgelés) : salades, soupes, tartes, charcuteries, fromages, boulangerie, plats chauds, produits ethniques et produits de terroir, boissons «smoothies», desserts et grignotages salés ou sucrés... Et ce, sans contraintes d'achat, puisque Le Delas n'impose aucune quantité minimale d'achat à ses clients.

Pour mieux accueillir les professionnels du Snacking, Le Delas sera présent au salon avec un stand de 25m², soit le double de l'an dernier : un espace totalement ouvert sur l'extérieur, dans un esprit «bar» avec un grand comptoir pour présenter les produits à température ambiante et une vitrine réfrigérée pour les produits et ingrédients frais. Avec, trônant au beau milieu du stand, une vaste «table d'hôtes», où les clients et visiteurs pourront découvrir les nouvelles tendances du snacking «Premium», déguster des produits et échanger avec l'équipe de Le Delas. Et ce, en toute convivialité, avec l'équipe du Chef Conseil de Le Delas, Frédéric Poulain, préparant toutes sortes de surprises à croquer sur le pouce.

Avec près de 12 000 références réunies sous un seul toit, Le Delas est un grossiste unique en France et dans le monde, une fantastique vitrine alimentaire offrant une diversité de produits gastronomiques et de gammes inégalée. Fournisseur des meilleurs professionnels des métiers de bouche et des plus grands chefs, la Maison Le Delas double actuellement la surface de son magasin de Rungis et élargit sa gamme de produits, pour mieux répondre aux exigences de ses clients et aux évolutions des métiers de la restauration.

Plus d'informations sur le site www.ledelas.fr

Contact Presse

MOCCA RELATIONS PRESSE

Antoine Colombin • Marion Gerard

7 cité d'Angoulême, 75011 Paris • Tél : 01 53 19 88 64 • Fax : 01 53 19 88 65

Email : ledelas@mocca.fr