

LE DELAS^{Rungis}

Entre pros on se comprend !



Rentrée 2007 chez Le Delas : **2000 petits prix** pour voir la gastronomie en grand

[Rungis, le 6 juillet 2007] Pour que ses clients puissent voir la gastronomie en grand, Le Delas a décidé de lancer, à la rentrée de septembre 2007, une opération commerciale sans précédent, pendant laquelle plus de 2000 produits seront proposés à petits prix. Le célèbre grossiste de Rungis entend ainsi marquer la rentrée et l'agrandissement de son magasin. «Nous avons ouvert 3 500m² supplémentaires de surface de vente le 10 avril 2007», explique Antoine Boucomont, président directeur général de Le Delas. «Ce projet a été réalisé pour satisfaire tous nos clients, et pour construire l'avenir ensemble, en se dotant d'une structure permettant d'établir un esprit d'interactivité avec nos clients, un peu à la manière du Web 2.0, et ainsi d'accueillir de nouvelles gammes dans les années à venir et répondre à la montée en puissance des nouveaux métiers de bouche».

Cet agrandissement stratégique, qui représente un investissement de 8 millions d'Euros, répond aux besoins des acheteurs transversaux (restaurateurs, épiciers, traiteurs, bouchers, charcutiers, snacking...), afin de satisfaire la variété et l'évolution de leurs exigences, notamment en matière de produits gastronomiques «premium».

Cette quinzaine commerciale s'étendra du 3 au 15 septembre 2007. Des épices aux fromages, des pâtisseries surgelées à la charcuterie, de la viande aux légumes en passant par les

LE DELAS^{Rungis}

Entre pros on se comprend !

condiments et les vins, tous les secteurs seront concernés, pour que tout le monde puisse y trouver son compte. De plus, une trentaine de producteurs-fournisseurs de Le Delas se succèderont pour présenter et faire goûter leurs produits aux clients.

L'extension est conçue comme une aile rectangulaire venant s'ajouter au bâtiment principal, permettant de quasiment doubler la surface de vente, avec une qualité d'accueil et une facilité de circulation améliorées, dont les clients seront les premiers bénéficiaires. Comme toujours chez Le Delas, l'offre est construite avec un double niveau de gamme, les produits courants côtoyant les produits rares et de grande qualité.

Ainsi sur les 3 000 m² supplémentaires, 1 500 m² sont consacrés aux produits frais et aux produits traiteurs surgelés : des produits d'excellence faciles à mettre en œuvre (bouchées, canapés, légumes pré-cuits, plats préparés, etc...), notamment adaptés au marché du snacking. Les 1 500 m² restants sont dédiés aux produits frais qui n'existaient pas jusqu'à présent chez Le Delas : la marée, les fruits & légumes, un rayon BOF, un rayon Viandes (trois sections

Avec plus de 12 000 références réunies sous un seul toit, Le Delas est un grossiste unique en France et dans le monde, une fantastique vitrine alimentaire offrant une diversité de produits gastronomiques et de gammes inégalée. Fournisseur des meilleurs professionnels des métiers de bouche et des plus grands chefs, la Maison Le Delas double actuellement la surface de son magasin et élargit sa gamme de produits, pour mieux répondre aux exigences de ses clients et aux évolutions des métiers de la restauration.

Plus d'informations sur le site www.ledelas.fr

Contact Presse

MOCCA RELATIONS PRESSE

Antoine Colombin • Marion Gerard

7 cité d'Angoulême, 75011 Paris • Tél : 01 53 19 88 64 • Fax : 01 53 19 88 65

Email : mocca@mocca.fr