

LE DELAS^{Rungis}

Entre pros on se comprend !

«Snacking : les 100 meilleurs produits», un livre de référence signé Le Delas

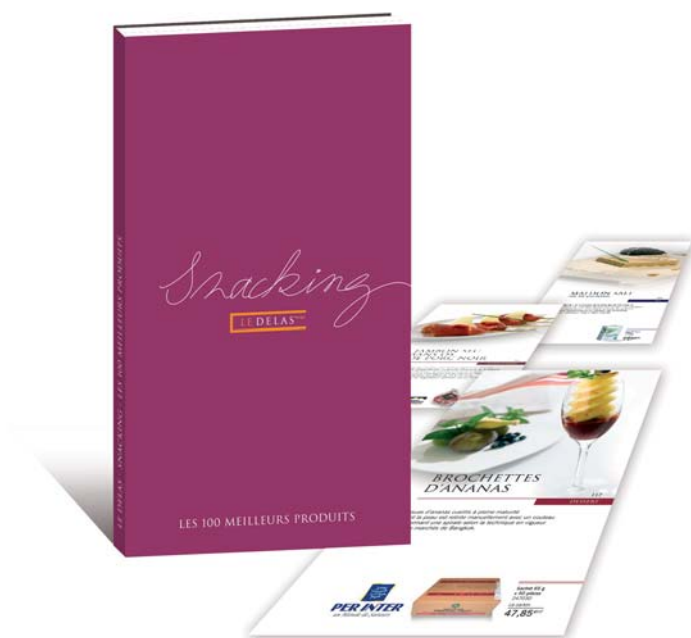
[Rungis, le 11 octobre 2006]

La Maison Le Delas, fournisseur des meilleurs professionnels des métiers de bouche, publie, à l'occasion du Salon Equip'Hotel 2006, un livre qui fera date dans le secteur de la gastronomie : «Snacking : les 100 meilleurs produits».

Ce livre en couleurs édité à 10 000 exemplaires, présente une sélection des 100 meilleurs produits adaptés au marché du snacking, puisés dans l'extraordinaire choix de produits gastronomiques distribués par Le Delas.

«Lorsque l'on a l'ambition d'offrir absolument TOUT aux professionnels des Métiers de Bouche et de la Restauration –tous les produits, tous les services utiles-, il est impossible d'ignorer le phénomène du Snacking», explique Antoine Boucomont, Pdg de Le Delas et instigateur de cette initiative. «Bien sûr, la plupart des produits et des ingrédients présents dans ce livre-guide étaient déjà présents chez Le Delas avant l'émergence de ce nouveau style de restauration : son irrésistible montée en puissance est pour nous l'occasion d'aller encore plus loin dans le service rendu à nos clients et dans notre souci de fournir la meilleure sélection de produits».

Le livre, de 128 pages, est divisé en 11 chapitres, représentant autant de familles de produits : Antipasti, Soupes/Salades, Produits Traiteur, Charcuterie/Salaisons, Plats Cuisinés, Poissons, Légumes/Accompagnements, Pains Bases, Condiments/Sauces,



LE DELAS^{Rungis}

Entre pros on se comprend !

Huile/Vinaigre/Sel/Poivre et Fromages/Desserts. Les textes et les suggestions de présentation ont été réalisés avec la collaboration du Chef Alban Rousseau.

«C'est un outil de travail autant qu'un cadeau-passion, qui se veut à la fois chic, plaisant et pratique», explique Antoine Boucomont. «On peut y puiser des idées, des suggestions de présentation, et trouver toutes les informations concrètes de chaque produit à l'usage du décideur : marque, conditionnement, prix indicatif et référence».



Ce premier livre, parfaitement adapté aux nouvelles tendances de la restauration, sera distribué gratuitement aux clients de Le Delas. Il est destiné à faire partager avec eux la passion de Le Delas pour les produits d'excellence, mais il se veut aussi une marque de confiance et un outil pour leur faire gagner du temps. La devise de Le Delas, « Entre Pros, on se comprend », prend tout son sens avec le livre «Snacking : les 100 meilleurs produits».

Avec plus de 12 000 références réunies sous un seul toit, Le Delas est un grossiste unique en France et dans le monde, une fantastique vitrine alimentaire offrant une diversité de produits gastronomiques et de gammes inégalée. Fournisseur des meilleurs professionnels des métiers de bouche et des plus grands chefs, la Maison Le Delas double actuellement la surface de son magasin et élargit sa gamme de produits, pour mieux répondre aux exigences de ses clients et aux évolutions des métiers de la restauration.

Contact Presse

MOCCA RELATIONS PRESSE

Antoine Colombin
7 cité d'Angoulême, 75011 Paris • Tél : 01 53 19 88 64 • Fax : 01 53 19 88 65
Email : mocca@mocca.fr