

LE DELAS<sup>Rungis</sup>

Entre pros on se comprend !

## Le Delas lance son site sur Internet



[ Rungis, le 3 février 2006 ] Poursuivant la modernisation de ses outils et services mis à la disposition de ses clients, l'entreprise Le Delas lance fin février son nouveau site Internet, [www.ledelas.fr](http://www.ledelas.fr).

Véritable vitrine électronique de la célèbre maison de Rungis, le site web de Le Delas affiche une vocation résolument commerciale. Grâce à son arborescence concise et claire, ses informations et services mis en avant et l'accès rapide à l'ensemble des 8000 références, le catalogue en ligne s'avère un outil fantastique pour découvrir la richesse de la gamme de produits, la navigation et la recherche de produits étant plus aisée que sur la version papier du catalogue. Le client peut ainsi retrouver très rapidement ses produits habituels et en découvrir de nouveaux, tout en consultant les fiches produits, ainsi que les promotions réactualisées toutes les semaines. Autre fonction particulièrement importante du nouveau site : la prise de commande, qui permet à chaque client, après s'être identifié, de consulter, modifier, enrichir et envoyer sa commande-type personnelle via internet, permettant de faciliter l'enregistrement de commandes et d'instaurer un véritable dialogue interactif entre les vendeurs-conseils et les clients de Le Delas. Sans oublier l'e-newsletter, envoyée toutes les semaines aux quelques 8 000 clients de l'entreprise.

« Internet est devenu un outil commercial incontournable, un vecteur d'informations permanent et interactif avec nos clients, qui nous permet de répondre à leurs exigences de rapidité d'accès à notre catalogue de produits », explique Antoine Boucomont, Président directeur général de Le Delas. « Notre site n'est pas qu'une vitrine électronique, c'est avant tout un véritable point de vente en ligne pour nos clients qui n'ont pas le temps de se déplacer, ou qui sont trop loin de Rungis : un tel outil nous permettra de développer nos ventes en France et à l'export ».

Pour concevoir son site, Le Delas a retenu l'offre « Contact PME », de l'agence Centralweb, qui base la rémunération de la prestation sur la performance et les résultats obtenus à partir du site. Spécialiste des sites marchands depuis dix ans, Centralweb compte parmi ses clients Auchandirect.fr, Leroy Merlin, Darty, BHV, Decathlon, Bourrelier, UCPA, etc...

Avec plus de 8 000 références réunies sous un seul toit, Le Delas est un grossiste unique en France et dans le monde, une fantastique vitrine alimentaire offrant une diversité de produits gastronomiques et de gammes inégalée. La Maison Le Delas, à Rungis, est le fournisseur des meilleurs professionnels des métiers de bouche et des plus grands chefs.

## Contact Presse

MOCCA RELATIONS PRESSE

Antoine Colombin, Léonore Branche

19 rue Réaumur, 75003 Paris • Tél : 01 53 19 88 64 • Fax : 01 53 19 88 65

Mob : 06 72 89 75 14 • Email : [mocca@mocca.fr](mailto:mocca@mocca.fr)