

CHR

6 RUE D'ALGER
75001 PARIS

Tel: 01 53 45 93 00
7/14 AVR 06

(Hebdomadaire)
HC -0051820011-



COPIE INTERDITE SANS AUTORISATION DU CFC

ACTUALITE PRODUITS

La Maison Richard mise sur Crocs et crus

Redonner envie aux clients de consommer du vin en dehors des repas, c'est le pari lancé par la Maison Richard avec l'opération Crocs et crus, lancée à la Bourse. Pour proposer cette offre de grignotage destinée à accompagner la consommation de vin, le distributeur avait réuni tous ses partenaires.

Nous voulons sortir le vin de son mode de consommation axé sur l'apéritif et les repas. » Ainsi s'exprimait jeudi Corinne Richard-Saier, PDG de la maison Richard, au Palais Brongniart où avait lieu le lancement public de l'opération Crocs et crus. « Nous avons fait un constat en regardant le mode de consommation du vin dans les pays anglo-saxons, explique Corinne Richard-Saier. Dans ces pays, la consommation du vin est davantage répartie sur la journée. Il nous semblait intéressant de proposer une offre cohérente en matière de vin au verre, sur toute la partie limonade des établissements, en ac-

compagnant les verres par du grignotage. » Et pas n'importe quel grignotage, puisque les produits ont été soigneusement choisis auprès de sociétés telles que Le Cayrolais, Sotrico, Cantal Salaisons et le Palais des Saveurs pour la charcuterie, Président professionnel pour les fromages, et Mandar en ce qui concerne les fruits. La distribution des produits est assurée par la société **Le Delas**, qui a également noué un partenariat avec les sociétés, elles-mêmes encadrées par la mission agro-alimentaire du Cantal. « Cela fait trois ans que nous travaillons sur Crocs et crus, et aujourd'hui nous sommes plus que satisfaits de l'accueil que nous ont réservé nos clients, commente Corinne Richard-Saier. L'opération s'inscrit sur une durée de deux ou trois ans, et nos clients pourront reprendre le logo Crocs et crus. » Le concept Crocs et crus propose une offre plus courte, plus appétissante, plus naturelle pour inciter les clients des CHR à consommer à toute heure ♦

FB

Les différents partenaires de l'opération réunis, avec, au centre, Corinne Richard-Saier

