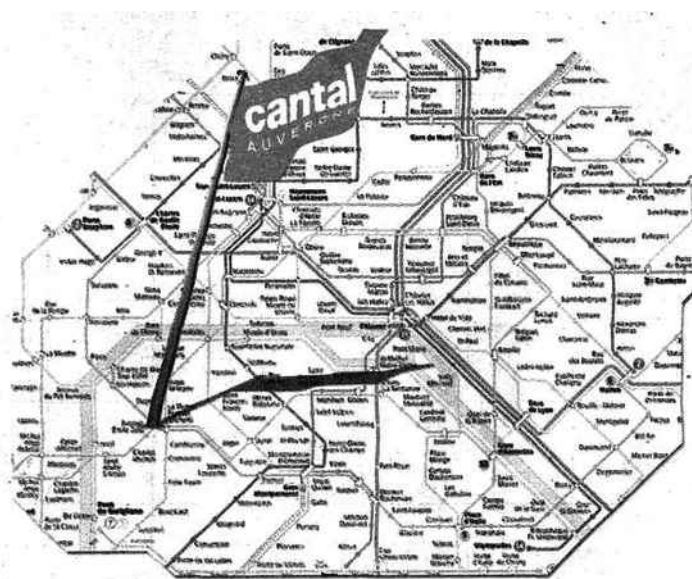


Promotion. COUP DE PROJECTEUR SUR LE CANTAL PARISIEN

Pour la quatrième année, le Conseil général mise sur le SIA pour démarquer l'image du Département.

Le Cantal avait frappé fort en 2008 au Salon de l'agriculture intronisant notamment le ministre Barnier comme nouvel ambassadeur et en assurant une animation permanente sur un stand (situé Hall 7.1, stand U 22/38) tout à la fois lieu de promotion touristique, gastronomique, espace d'affaires....

Une réussite que compte bien réitérer Cantal expansion, qui annonce, dans la lignée du plan de communication du Conseil général, son ambition à J-3 de l'ouverture : "Des événements qui marquent, des entreprises qui se remarquent et un département qui se démarque". Et si l'agence de développement économique du Conseil général, gestionnaire de l'Espace Cantal, a reconduit les animations clé de son succès 2008 - le GIE Resto Cantal ⁽¹⁾ pro-



Le Cantal tient "Salon" à Paris.

posera ainsi son menu typique élaboré à partir des produits de 23 producteurs⁽²⁾ - il compte bien innover pour cette "saison 4" : à commencer par une soirée le 25 février intitulée "Cantal, terres d'innovation", où les projets audacieux de Cantaliens seront dévoilés (voir notre page sports).

Le Cantal à toutes les heures

Le lendemain, 6 h 30 sera "la bonne heure" pour donner rendez-vous à une quinzaine de producteurs agroalimentaires cantaliens au marché de Rungis et plus particulièrement chez le grossiste Le **Delas**, qui mettra pendant 15 jours le Cantal et ses produits à l'honneur. Une étape dans l'opération de conquête du marché des brasseries parisiennes lancée par Cantal expansion (voir notre édition de samedi

14 février).

Symboliquement durant la semaine du Salon, dix brasseries ou établissements prestigieux du milieu de la restauration parisienne se draperont des couleurs Cantal Auvergne : La Rotonde, le Rivoli Park Tavern, La Tartine, L'improviste, le Café Saint-Hubert, À la galoche d'Aurillac, le Ruisseau, la boucherie Alain Tribolet et Boutique Chez Teïl "Aux produits d'Auvergne". Autre nouveauté : une boutique de vente de produits régionaux, animée par la Distillerie Couderc et la mise en avant du réseau de télé-centres cantaliens.

P. OLIVIERI

(1) *Poivre et Sel, Tripoux Julhes et Maison Joffrois.*

(2) *Seront aussi présents : La Maison Cathelat (salaisons - conserves) et Pallut Salaisons au sein de l'espace Auvergne (Hall 7.1 des régions).*