

Faits_Divers_Auvergne

Le « Cantal » chez les brasseurs parisiens

Permettre aux brasseries cantaliennes de s'approvisionner sans mal en produits du Cantal, telle est l'initiative portée par Cantal Expansion. Un grand pas a été franchi, hier matin, au marché de Rungis. 6h 30. Paris s'est déjà éveillé depuis un moment. À six kilomètres de la Porte de Versailles, à Rungis, c'est le boom depuis le milieu de la nuit. Un incessant ballet d'acheteurs, de camionnettes, de semis, rythme le quotidien du plus imposant marché au gros au monde. 195 hectares, 12.500 salariés, 25.000 acheteurs et un chiffre d'affaires de 7,5 milliards d'euros. Du lourd. Chez le grossiste [Le] Delas, l'un des plus importants de la place, c'est l'heure du casse-croûte. Café et croissants pour les petits estomacs. Saucisson et vin rouge pour les plus solides. Une cinquantaine de brasseurs de la grande couronne parisienne sont là. Ils ont répondu présents à l'invitation de Cantal Expansion, l'agence de développement du Conseil général du Cantal, présidé par Vincent

Descœur. Présent, lui aussi. L'idée : permettre à ces professionnels de la restauration attachés à leur « pays » de trouver en un lieu unique, sur Rungis, l'essentiel des produits du Cantal. Au total, après de nombreux contacts, près de 600 brasseurs cantalous sont intéressés par cette initiative menée en partenariat avec Le Delas. Une institution à Rungis. Un temple du commerce. 60 millions d'euros de chiffres d'affaires et un sens du business développé. Mais avec un esprit de famille qui plaît aux Cantaliens. « Nous sommes prêts à être l'ambassadeur des produits du Cantal », affirme Antoine Boucomont, PDG de Le Delas. « Il y a du business à la clé, souligne Bruno Avignon, directeur de Cantal Expansion, résolu à jouer le rôle du metteur en scène. L'idée, c'est que les entreprises et les brasseurs fassent des affaires ». Une douzaine de producteurs, d'entreprises agroalimentaires du Cantal travaillent déjà avec Le Delas. « Nous avons sélectionné des

produits de grande qualité auprès de PME, indique Antoine Boucomont. En regroupant l'offre, nous permettons aux brasseurs d'acheter tous ces produits sous un même toit ». Qu'il s'agisse de salaison, de fromages, ou encore d'Auvergnat Cola, le dernier né de la société Julhes, installée à Saint-Flour. Son président Jean-Philippe Nicolaux a beaucoup oeuvré pour que cette initiative voit le jour. Elle s'est concrétisée, hier matin, par l'installation de fanions Cantal Auvergne. Comme autant de signes de reconnaissance pour une grande famille qui rêve de se retrouver. Unie et fière de ses racines. Cédric Gourin cedric.gourin@centrefrance.com