

BRASSERIES

Le Cantal s'affiche à Paris

Le Cantal est l'une des dernières régions françaises à conserver une véritable communauté professionnelle active sur Paris. Fin 2008, Cantal Expansion, l'Agence de développement économique du Conseil Général, a réalisé une enquête téléphonique, identifiant plus de 500 brasseurs parisiens désireux de s'impliquer dans une démarche de valorisation des produits agroalimentaires cantaliens. Cette fierté d'appartenance commune au Cantal et la notoriété de produits de caractère ont incité Cantal expansion et les brasseurs parisiens à unir leurs efforts pour véhiculer, auprès d'un marché potentiel de 20 millions de consommateurs en Ile-de-France, une image dynamique et moderne du département au travers des cafés, hôtels, restaurants et boutiques exploités par les Cantalous de Paris.

Pour le premier rendez-vous avec les brasseurs, un lieu privilégié du business agroalimentaire est apparu naturel et opportun : Rungis. Une visite privée du MIN est donc organisée le jeudi 26 février à partir de 6h30. Egalement, une douzaine d'entreprises agroalimentaires cantaliennes seront en opération promotionnelle chez le grossiste Le Delas à Rungis du 16 au 28 février afin de valoriser leurs produits, leur dynamisme et leur savoir-faire auprès des brasseurs, futurs clients potentiels. Ces moments de rencontres et d'échanges seront mis à profit pour présenter les grandes lignes du plan de communication qui sera mis en œuvre par Cantal expansion dans les prochains mois sur Paris pour promouvoir les bonnes adresses cantaliennes de la capitale.

Sans tout dévoiler, une des actions phares sera l'installation, dans les brasseries, d'outils de démarcation territoriale. A l'occasion du Salon International de l'Agriculture de Paris, Cantal expansion installera chaque jour sur les façades de quelques « adresses » emblématiques du Cantal à Paris, une enseigne extérieure aux couleurs de la marque rouge Cantal Auvergne. Prenons le pari que beaucoup d'autres fleuriront prochainement dans les rues de Paris, clefs de la réussite d'une communication efficace au service d'une identité fièrement affichée.