

Saumons et chapons ont été plébiscités à Noël

AGRICULTURE

Le volume des denrées alimentaires vendues à Rungis a progressé de 7,5 %, à près de 120 000 tonnes.

LES FRANÇAIS ne semblent pas s'être serré la ceinture pendant les fêtes de fin d'année. Tout du moins si l'on en croit les dernières statistiques de la Semmaris, la société qui exploite Rungis, le plus grand marché mondial de produits frais. Selon elle, la fréquentation du marché a augmenté de 6,2 % avec un volume record des transactions : 120 000 tonnes de victuailles écoulées, soit une progression de 7,5 % par rapport au mois de décembre 2007. Au palmarès des ventes : le saumon

et le chapon. « 2008 a été indéniablement le Noël du saumon, poisson pas trop cher et toujours festif, explique Philippe Stisi, porte-parole de Rungis. Avec 3 925 tonnes, le saumon représente plus de 60 % des 6 500 tonnes de produits de la mer et d'eau douce vendues en décembre. » Au rayon des volailles, le chapon – qui n'est autre qu'un coq émasculé – vendu uniquement à cette période, « reste une valeur sûre et représente plus de 50 % des ventes du moment », précise Gino Catena, président du Syndicat des négociants de volaille et gibier. En revanche, aucune explication rationnelle pour les huîtres dont le volume a chuté de 10 %, à 863 tonnes.

Deux facteurs expliquent le succès de Rungis en 2008 : le calendrier et le comportement des acheteurs. « Noël est tombé en milieu de semaine, ce qui a permis aux clients de Rungis de venir plusieurs fois plutôt que de regrouper leurs approvisionnements sur une seule visite, explique Philippe Stisi. Par ailleurs, les grossistes ont remarqué que commerçants et restaurateurs venaient plus pour chercher des opportunités, dans un marché où les prix ne sont pas fixés. »

L'inquiétude initiale des professionnels s'est donc avérée infondée. « Après un certain attentisme début décembre, le courant des affaires s'est accéléré au fur et à mesure que l'on appro-

chait de la fin d'année, remarque de son côté Antoine Boucomont, directeur général de Ledelas, le grossiste spécialisé en produits fins de la table. Nous avons connu une bonne progression de notre chiffre d'affaires pour les fêtes de Noël, à plus de 6 %, soit 6,5 millions d'euros de chiffre d'affaires. » Outre le saumon, et le chapon, c'est le foie gras à cuisiner soi-même qui a connu un franc succès chez Ledelas. Sur l'ensemble de l'année, le traiteur en gros atteint son objectif de 60 millions d'euros de ventes. De bon augure pour le chiffre d'affaires total de Rungis. Pour le connaître, il faudra attendre mars et les 40 ans du marché !

ÉRIC DE LA CHESNAIS



La fréquentation du marché de Rungis a augmenté de 6,2 %, avec un volume record des transactions. R. Vialeron/Le Figaro