

■ Hommes & Savoir-faire

Nominations

Guillaume Aguessy rejoint l'agence Barocco en tant que directeur associé et responsable du développement.

Ralf Hillgner est promu directeur commercial et marketing groupe d'Euler Hermes, filiale d'AGF.

Dominique Laffargue est nommée responsable des grands magasins chez Dior.

Ipsos Facto, agence de marketing services, nomme **Christelle Datzenko** comme directrice du développement.

José Lafuente est promu directeur commercial Cafés-Hôtels-Restaurants d'InBev France.

Éric Mouffranc devient le directeur commercial de Mediaprism Group.

Gilles Fabre est nommé directeur commercial Groupe de Smartbox.

Anne de Forsan est nommée directrice de la communication et du marketing de la société Nuxeo.



Céline Le Bail est nommée directrice du développement de l'agence 4uatre, agence spécialisée en design global, communication opérationnelle de marque et communication corporate.

Agnès Lostis est nommée directrice du développement durable de Bouygues Immobilier.

Sandrine Mies est nommée directrice marketing, communication et services créatifs de Disney Télévision France.

Laurent Pelazzo est promu directeur du développement de Twin Team, enseigne qui propose des services de marketing et de création sur mesure.

Martin Sibille prend le poste de directeur commercial d'Electronic Arts France, l'un des principaux éditeurs de logiciels ludiques interactifs.

Stéphanie Jagou est nommée directrice développement durable et qualité de JCDecaux.

Nathalie Tollu est promue directrice de la communication de la fondation Louis Vuitton.

Patrick Saada est nommé directeur commercial France de Memup, fabricant français de produits de stockage et multimédias.

Breandan Mac Ferran est nommé directeur commercial Europe, Moyen-Orient et Asie de Parrot France, société spécialisée dans les technologies liées à la reconnaissance vocale et au traitement du signal pour applications embarquées et mobiles.

Éric Pilaud est promu directeur général en charge de la stratégie, des clients, de la technologie et du développement durable de Schneider Electric SA.

Lynn Serfati est nommée directrice marketing international soins de la peau au sein du groupe L'Oréal.

Muriel Izembart est promue responsable marketing groupe d'Aqualux, société spécialisée dans la fabrication de matériel de piscine, de traitement de l'eau et de produits d'entretien.

Agnès Guihard prend en charge le poste de responsable du marketing opérationnel des enseignes Concepts et Distribution, spécialiste des centres de marques.

Grégory Henry est nommé chef de produit marketing de Basware, société de solutions pour l'entreprise et de gestion financière.

Kristel Rio est nommée responsable marketing et commercial d'Uzik, agence de communication interactive.

Jérôme Soreau prend en charge le poste de responsable marketing revendeur, au sein d'EBP informatique, éditeur de logiciels de gestion d'entreprise.

Romain Belloni est nommé responsable marketing opérationnel et communication de Koto Parfums, entreprise spécialisée dans la création et le développement de lignes parfumées pour enfants.

Legrand, spécialiste mondial des produits et systèmes pour installations électriques et réseaux d'information, nomme **Edith Dumas** comme directrice de la communication interne et des relations extérieures.

Guillaume Widehem est nommé directeur commercial France de la marque Payot fabricant de cosmétiques.



Xavier de Cuverville est nommé directeur de la communication du Groupe Atlantic, qui propose des produits et des solutions de génie climatique.

Anne Belec est promue directrice du marketing global de Ford Motor Company.

Julien Papelier devient directeur marketing France de Vichy et Innéov au sein de L'Oréal cosmétique active France.

Carole Wapler est nommée directrice marketing et communication de Matis, marque de produits de soins de corps.

Sandrine Monnet est nommée responsable de la communication externe et interne du Bazar de l'Hôtel de Ville.

Bernard Poirier a été nommé co-directeur du Delas Côte d'Azur-Gourmet Prestige, nouvelle filiale du grossiste Le **Delas**.

Aaron Davis est promu directeur général marketing, communication interne et externe de Schneider Electric SA, spécialiste mondial de la gestion de l'énergie pour les marchés du résidentiel, des bâtiments, des centres de données et réseaux, de l'industrie et de l'énergie et des infrastructures.

Antoine Ménard est nommé responsable marketing licences d'Ubisoft France.

Olivier Drouard est nommé directeur du développement des Mutuelles UMC.

Jean-Philippe Guillon prend la direction commerciale de BASF coatings France, qui développe, produit et commercialise des peintures pour les constructeurs automobiles.

Benoît Drouffe est nommé directeur commercial de Pierre & Vacances conseil immobilier.

Laurent Fauroux est promu directeur du développement de Robinson, agence publicitaire qui intervient dans le conseil en stratégie de marque, campagne publicitaire ou communication promotionnelle.

Mariannick Le Riblair est la nouvelle directrice marketing régional d'EDF.

Thierry Voisin est nommé directeur information et formation du centre technique cuir, chaussure et maroquinerie du groupe CTC.

