COTE MAGAZINE
CAP VAR
06700 SAINT LAURENT DU VAR - 04 92 12 65 00

MAI 08
Mensuel
OJD : 26350

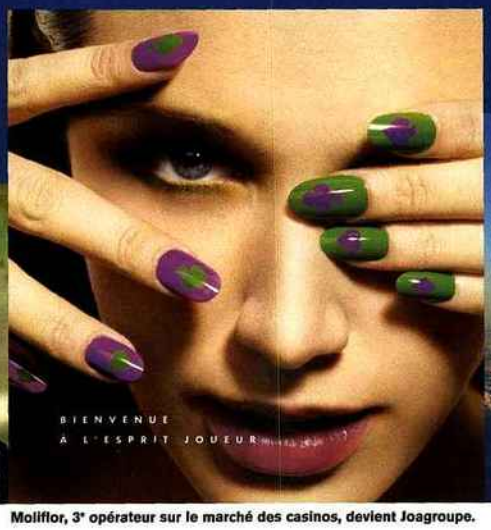
Surface approx. (cm²) : 616

News Eco

par José Dolmas et Noémie Pennacino

Lionel Servant.

Bernard Poirier.



Moliflor, 3e opérateur sur le marché des casinos, devient Joagroupe.

Malmö devient accessible depuis Nice avec Sterling.

Nominations -/ Appointments

Lionel Servant

Directeur général de l'hôtel Radisson SAS de Nice depuis 2006, Lionel Servant est désormais aussi à la tête de la direction France de la chaîne internationale. C'est donc depuis la Côte d'Azur qu'il exerce cette importante responsabilité. Une région où, il est vrai, il connaît une pleine réussite professionnelle puisque le Radisson SAS de la promenade des Anglais, entièrement rénové, enregistre une forte progression et a remporté, en mai dernier, le titre de meilleur hôtel de la chaîne pour l'Europe, l'Afrique et le Moyen-Orient, ce qui en fait un établissement phare de la région.

-/ Lionel Servant has been managing director of the Radisson SAS hotel in Nice since 2006 and has now just been appointed to the international chain's France management team as well. He'll be fulfilling his new duties from the Côte d'Azur where he's been very successful professionally since business at the Radisson SAS, which was renovated throughout, has been developing fast and last May the hotel won the title of best Radisson hotel in Europe, Africa and the Middle East.

Bernard Poirier

En décembre, Le Delas s'alliait à Gourmet Prestige pour fournir en produits gastronomiques les restaurateurs de la Côte d'Azur. Trois mois plus tard, un nouveau codirecteur intègre l'entreprise. Bernard Poirier, 60 ans dont quarante de carrière dans l'agroalimentaire, a exercé diverses fonctions commerciales au sein des groupes Lactalis et Fleury Michon. Il est aujourd'hui en charge du développement, de la gestion des grands comptes et de la logistique aux côtés de Gérard Grech, fondateur de Gourmet Prestige.

-/ Last December Le Delas joined forces with Gourmet Prestige to supply the Côte d'Azur's restaurants with gastronomic products. Three months on, a new co-director has joined the company. Bernard Poirier is 60 and has worked in the food processing industry for 40 years, in a variety of sales positions within the Lactalis and Fleury Michon groups. He's now in charge of Gourmet Prestige's development, major accounts and logistics.

Aérien -/ Travel

Sixième ligne à Nice pour Sterling sur Malmö

Deuxième low cost de la plate-forme azuréenne, la compagnie scandinave vient d'y ouvrir une 6e ligne avec une liaison bi-hebdomadaire (mercredi et samedi, à partir de 54 € TTC l'aller-simple) Nice-Malmö en Suède. Sterling, qui accroît régulièrement ses parts de marché, desservait jusqu'à présent depuis Nice Stockholm et Göteborg en Suède, Copenhague et Billund au Danemark ainsi qu'Oslo en Norvège.

A sixth route for Sterling, linking Nice with Malmö

The Scandinavian airline Sterling is the second largest low-cost operator at the Riviera's international airport and it's just launched a sixth route giving twice-weekly Nice-Malmö (Sweden) flights on Wednesdays and Saturdays from €54 tax-inclusive one-way.

Événement -/ Event

Le MIN de Nice en fête les 10 et 11 mai

La Sominice, organisme gestionnaire du Marché d'Intérêt National de Nice, organise les 10 et 11 mai prochains la 5e édition du MIN en Fête. L'an dernier, 55000 visiteurs avaient pris part à cette manifestation qui a pour vocation de faire découvrir au grand public, et gratuitement, les produits de qualité commercialisés sur le MIN de Nice, qu'ils soient originaires du terroir ou en provenance de l'étranger, notamment d'Italie et d'Espagne. Un espace nommé Alpes-Maritimes Gourmandes sera à l'honneur et l'on pourra y découvrir les vins de Bellet ainsi que les produits agricoles, oléicoles et les fromages produits par les exploitants du moyen et haut pays de la Côte d'Azur. Et de grands chefs de la région seront présents pour faire déguster les meilleures recettes du patrimoine gastronomique azuréen. Durant ces deux journées, le public est accueilli de 9h30 à 19h, des parkings gratuits sont mis à disposition ainsi qu'une navette entre le palais Nikaïa et le MIN.

Open house at Nice's MIN on 10 and 11 May

On 10 and 11 May the Sominice that runs Nice's MIN (Marché d'Intérêt National: wholesale fresh produce market) is holding the fifth edition of its MIN en Fête festival that last year drew 55,000 visitors. The idea behind the event is to enable the general public to discover, free of charge, the quality produce commercialised at the Nice MIN, whether from the surrounding region or imported from abroad, Italy and Spain in particular. An area designated Alpes-Maritimes Gourmandes is sure to be particularly popular, showcasing Bellet wines as well as agricultural products, olive products and cheeses produced by farmers in the Côte d'Azur's near and far backcountry. The festival is open from 9.30am to 7pm on both days, with free parking and a shuttle running between Palais Nikaïa and the MIN.

Information : 04 92 29 75 75 ou www.mindenice.fr

Loisirs -/ Leisure

Moliflor devient Joagroupe

Troisième opérateur français sur le marché des casinos avec vingt établissements sur le territoire national, dont La Siesta à Antibes, le groupe Moliflor a décidé de donner un nouvel élan à son développement et de se doter d'une nouvelle marque. Il devient donc Joagroupe et ses établissements des Joacasinos. Ce changement de nom symbolise une nouvelle stratégie basée sur l'accélération de la rénovation de l'offre de jeux et de loisirs des casinos, le développement de la lisibilité de l'enseigne et le rajeunissement ainsi que l'élargissement de la clientèle. Avec l'appui de ses actionnaires (la société d'investissement européenne Bridgepoint Capital et Loto-Québec, référence mondiale dans l'univers des jeux), Joagroupe entend relancer sa politique d'acquisition tant au niveau national qu'international, et être présent sur les appels d'offres significatifs.

Moliflor becomes Joagroupe

The Moliflor group, France's number three casino operator with 20 casinos countrywide including La Siesta in Antibes, has decided to give a new boost to its development and rebrand, becoming Joagroupe and its casinos Joacasinos. The name change symbolises a new strategy based on speeding up renovation of its casinos' games and leisure offering, increasing the group's visibility and rejuvenating and expanding its clientele. Backed by its shareholders, Joagroupe intends to relaunch its acquisition policy.