

Opérations

- **Les Escales Gourmandes fêtent Saint-Antoine** : Du 17 au 27 janvier 2008 se dérouleront les Escales Gourmandes pendant lesquelles des restaurants, bistrotts et brasseries de toute la France proposeront un plat ou un menu à base de charcuterie appelé le plat "Saint-Antoine". L'histoire raconte que ce saint fut tenté de nombreuses fois par l'esprit du mal qui prit notamment l'apparence d'un cochon. Saint-Antoine libéra l'animal dont il fit son fidèle compagnon. Le chrétien fut sacré patron des charcutiers.
- **Blédina lance un concours** : La marque d'alimentation infantile lance sa deuxième édition du concours de recette "les idées de mamans" du 8 janvier au 2 mars 2008. En 2006-2007, 1600 recettes ont été déposées sur Internet. Chaque mois, Blédina met 30 de ces recettes sur son site Internet.
- **Brita et Malongo s'associent** : Pour un euro de plus que la carafe filtrante Brita Elemaris, le modèle premium Elemaris Cool Chrome est disponible accompagné d'une boîte de thé vert des Jardins d'Himalaya et d'un Suprême d'Arabica signés Malongo.
- **Papillon propose un couteau Laguiole** : La marque de fromages et la Forge de Laguiole s'associent pour créer un couteau de dégustation, désigné par Olivier Gagnere
- **McCain est partenaire de l'année internationale de la pomme de terre** : Le groupe McCain est partenaire de l'année internationale de la pomme de terre 2008, lancée officiellement par les Nations Unies le 19 octobre dernier. L'ONU a déclaré que *"la pomme de terre devrait être une composante essentielle de toute stratégie visant à fournir une alimentation nutritive aux populations les plus pauvres et souffrant de la faim"*.
- **Le Delas promeut l'Auvergne** : Le Delas se met aux couleurs du Cantal et de l'Auvergne avec sa semaine promotionnelle "Cantal Auvergne" organisée du 12 au 17 novembre, en partenariat avec Cantal Expansion, l'Agence de Développement Economique du conseil général du Cantal.
- **Wattwiller offre des rêves aux enfants malades** : Wattwiller a décidé d'initier le projet *"un rêve par jour à un enfant malade"* avec l'association Petits Princes, à travers une opération de "produit partage" relayé sur les packs d'eau minérale. 3 à 24 centimes sont reversés au projet pour chaque pack d'eau acheté. L'entreprise veut offrir au moins un rêve par jour aux enfants malades jusqu'au 31 décembre 2007.