

désormais y être référencée. Du 7 au 18 novembre, c'est le grand marché de Rungis qui s'ouvre au Cantal. Cette fois, dix entreprises ont pris d'assaut les étals de la société **Claude Le Delas**, grossiste spécialisé dans la restauration et le traiteur. Plus de 4.000 produits frais et conserves y sont référencés, à destination des professionnels des métiers de bouche d'Île-de-France.

Bénéficiaire d'un point de vente significatif sur la région parisienne

« Deux produits cantaliens étant déjà distribués, notre objectif était de coordonner la promotion d'entreprises qui pouvait apporter des produits complémentaires. L'acheteur du **Delas** est venu faire son marché pendant la convention RégAl, à Aurillac, et les produits choisis ont été intégrés à un catalogue édité à 25.000 exemplaire. Nous avons participé en "théâtralisant" l'espace de

vente, au cœur de Rungis, afin de séduire les professionnels », poursuit Xavier Montil.

Les sociétés cantaliennes participent dans l'espoir de pouvoir s'imposer, et donc de bénéficier d'un point de vente significatif sur la région parisienne.

« L'opération séduction » a connu son point d'orgue, mardi, avec une dégustation et une mise en valeur par un chef cuisinier des spécialités locales. Le député Yves Coussain et le sénateur maire de Saint-Flour Pierre Jarlier ont, par leur présence, confirmé l'intérêt des élus pour cette campagne de promotion.

« **Le Delas** est un marché très difficile à pénétrer. Les entreprises ont économisé du temps et de l'énergie grâce à la Mission, mais à eux désormais de s'y implanter durablement », ajoute l'animateur.

Ces démarches ont ouvert d'autres perspectives. Le groupe Compass, propriétaire de 2.500 restaurants en France, proposera par exemple une semaine « Cantal Auvergne », du 21 au 27 novembre, au menu de son plus prestigieux établissement parisien, « Le Train bleu ». D'autres opérations dans la capitale sont à l'étude. ■