

**A**près plusieurs mois de mise en route et de « ciblage » des objectifs, la Mission agroalimentaire, portée depuis juin 2005 par Cantal Expansion, est entrée dans une phase concrète en proposant aux entreprises cantaliennes des opérations commerciales dans les grandes villes françaises.

« L'agroalimentaire est la première filière objet de notre attention. Notre volonté est d'aider les entreprises à conquérir de nouveaux marchés et à développer un réseau commercial efficace et durable », avait expliqué, il y a plusieurs semaines, Vincent Descoeur, président du Conseil général, à l'initiative du projet. Le mois de no-

vembre est donc celui du « test grandeur nature » pour la Mission, puisqu'elle a proposé deux grandes opérations où le Cantal était à l'honneur. Tout d'abord, du 29 octobre au 12 novembre, l'hypermarché Carrefour de Mérignac (Gironde), le plus grand de l'enseignement dans le département, accueillait les spécialités cantaliennes de vingt et une entreprises. Un catalogue promotionnel a été édité à 220.000 exemplaires et distribué dans toute la Gironde. On y trouvait, outre les produits, les coordonnées de Cantal Tourisme afin de renforcer le lien entre le tourisme et l'agroalimentaire. « Cette opération a bien fonctionné puisque le chiffre d'affaires total a atteint 77.000 € », précise Xavier Montil, animateur de la Mission. Sept entreprises étaient déjà présentes sur ces rayons, une nouvelle va